

Gesellschafterversammlung der TECHNO-EINKAUF GmbH Unter dem Motto Perspektiven, Potentiale und Stellschrauben

Hamburg, 3. Dezember 2014 Die Gesellschafterversammlung der TECHNO-EINKAUF GmbH tagte am 13. November 2014 in Hamburg. Mit Fokus auf „Wir sind TECHNO – DIE AUTOHAUS-KOOPERATION“ eröffnete der Aufsichtsratsvorsitzende Kurt Kröger die Gesellschafterversammlung. „Die TECHNO ist mehr als ein normaler Einkaufsverbund“, so Kröger. TECHNO sei als markenunabhängiges Dienstleistungsunternehmen mit seinem stabilen Netzwerk aus Gesellschaftern und Lieferanten optimal für die zukünftigen Herausforderungen aufgestellt. Zudem sei das umfangreiche Leistungsportfolio bzw. die Kombination aus Produkten, Konzepten und Dienstleistungen auf dem deutschen Markt einzigartig. Ergänzt wird dies um das Alleinstellungsmerkmal, dass 70% der Top 100 Autohäuser in Deutschland zur TECHNO – DIE AUTOHAUS-KOOPERATION gehören. Anschließend gewährten die beiden TECHNO Geschäftsführer Georg Wallus und Dietmar Scheck den anwesenden Aufsichtsräten, Gesellschaftern und Entscheidern der bundesweit über 1.500 Autohäusern einen Ausblick auf Perspektiven und Potentiale von TECHNO und den damit verbundenen Stellschrauben. Zusammen mit Experten tauschten sie sich über neue, richtungsweisende Konzepte, Entwicklungen und Möglichkeiten von Deutschlands größter Autohaus-Kooperation aus.

Basis für neue Perspektiven

Als Grundlage und wichtiges strategisches Projekt präsentierte Georg Wallus den anwesenden Gesellschaftern den neuen Markenauftritt aller sieben Leistungsfelder unter der gemeinsamen Dachmarke TECHNO. Hierbei handelt es sich, um eine Überarbeitung des Markenauftritts, der die Leistungen von TECHNO optimiert darstellt und so eine transparente und durchgängige Kommunikation möglich macht. Die zur Visualisierung genutzte Wabenform, stellt in der Natur eine der stärksten Verbindungen dar und wird seitens der TECHNO für die Zusammensetzung der Leistungen eingesetzt. Durch das Zusammenspiel der Leistungen kann TECHNO zukünftig jedem Marktdruck standhalten, da alles in diesem hocheffizienten Netzwerk aufeinander aufbaut – aber nicht voneinander abhängig ist – und somit perfekte Synergien schaffen kann. TECHNO stellt heute aufgrund des Leistungsspektrums mehr dar als eine reine Einkaufskooperation, woraus sich konsequenterweise für die Zukunft ein neuer Claim ableitet: TECHNO – DIE AUTOHAUS-KOOPERATION. Dazu passt der moderne, ganzheitliche Markenauftritt, der sich durch mehr Dynamik, markante Schriftzüge und einen technischen Bezug auszeichnet.

Perspektivenwechsel für neue Potentiale

Auch die Erweiterung des TECHNO-Leistungsangebots stand im Fokus der diesjährigen Gesellschafterversammlung in Hamburg. „Wir haben die Blicke zu schärfen. Nicht nur um Dinge zu hinterfragen, sondern gleichzeitig die Perspektive zu verändern, um in der Folge neue Chancen zu nutzen;“ sensibilisierte Georg Wallus die Teilnehmer der diesjährigen Gesellschafterversammlung. Der Markt erfordere Flexibilität und damit die Bereitschaft bestimmte Entwicklungen aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten. Als Beispiele nannte Wallus die verstärkte

PRESSEMITTEILUNG

Zielgruppen-Kommunikation, den Ausbau des NKW-Geschäfts und die Finalisierung von **OT REGIO** als ganzheitliches Konzept für die Vertriebsunterstützung von Originalteilen.

Potentielle Stellschrauben:

- E-Commerce

Im Mittelpunkt der TECHNO Gesellschafter-Versammlung standen ferner die Möglichkeiten und Chancen im Bereich B2C-Onlinehandel. Geschäftsführer Georg Wallus wies deutlich darauf hin, gerade den Bereich E-Commerce weiterhin zu betrachten und zu evaluieren. „Bei über sieben Millionen Autofahrern, die Online-Portale nutzen und dabei einen Umsatz von über 2 Mrd. Euro generieren, von denen allein 10,5 % im Bereich Reifen realisiert werden, haben wir als größte Autohaus-Kooperation dieses Geschäftsmodell weiter zu verfolgen“.

- Die sieben Leistungsfelder

Mit einem starken und facettenreichen Portfolio aus Produkten und Dienstleistungen, wird TECHNO zukünftig seinen Handlungsradius weiter ausbauen. Man müsse daher die aktuellen Leistungsfelder – vom Produkt-Portfolio-Management, Online- und Vermiet-Systeme, über Marketing-, Versicherungs- und Finanz-Services bis hin zur Konzept-Entwicklung und Schaden-Management – stärker bündeln und effizient aufeinander abstimmen. „Beispielsweise gilt es zukünftig u.a. die Inhalte von **OT Regio** und **TIBS-ONLINE** zu schärfen bzw. den Marktanforderungen entsprechend anzupassen und auszubauen,“ so Georg Wallus. Wichtig seien daher innovative und zeitgemäße Antworten.

- Vertriebliche Ausrichtung

Durch entsprechende personelle Maßnahmen wird TECHNO bei den Gesellschaftern die Frequenz und damit die Kommunikation zu den Autohäusern erhöhen. Unterstützt durch ein optimiertes Angebotsmanagement wird damit die Umsetzungsmöglichkeit bei den Gesellschaftern erweitert. Im TECHNO Informations- und Bestellsystem (TIBS-ONLINE) wird in den nächsten Monaten, aufgrund eines umfangreichen Relaunches, ein Mehrwert für die Gesellschafter entstehen, und ebenfalls die Leistungen der Lieferanten-Partner unterstützt. U.a. werden sich zukünftig alle Shops (Zubehör, Reifen & Räder sowie Ersatzteile) auf einer Bestellplattform befinden. Die Suche wird durch ein Fact-Finder-System erleichtert und es wird ein einheitlicher Warenkorb entstehen.

Konzernabschluss – Wirtschaftliche Entwicklung

Über die wirtschaftliche Entwicklung der TECHNO-EINKAUF GmbH berichtete TECHNO Geschäftsführer Dietmar Scheck. Die Entwicklung zeigt sich entgegen verschiedener Marktentwicklungen positiv.

PRESSEMITTEILUNG

Informationen für Redakteure

TECHNO-EINKAUF GmbH

Die TECHNO-EINKAUF GmbH mit Sitz in Norderstedt bei Hamburg gilt als Deutschlands größte Einkaufsgesellschaft für fabrikatsgebundene Autohäuser. Derzeit sind rund 141 Gesellschafter mit bundesweit mehr als 1.500 Standorten bzw. Autohändlern aller Marken beteiligt. Die Einkaufsgesellschaft bietet ihren Partnern ein breites Sortiment an klassischem Automobilzubehör, Ersatzteilen, Reifen und Öl-Produkten. 1968 von sieben großen Autohäusern als erste Beschaffungsgesellschaft im Automobilhandel gegründet, startete der Verbund zunächst mit wenigen Zubehör-Artikeln und Lieferanten. Seitdem hat die TECHNO-EINKAUF GmbH in mehr als 40 Jahren sein Portfolio konsequent ausgebaut. So befinden sich heute rund 650.000 Artikel von über 210 Lieferanten im Programm. Hinzu kommen Dienstleistungen und Produkte rund um den Bereich Versicherungen, das Autovermiet-Geschäft sowie After-Sales-Marketing, die jeweils in separaten Gesellschaften unter dem Dach der TECHNO gebündelt sind.

Weitere Informationen

Pressekontakt:

Marion Langheld
Leitung Marketing & Kommunikation
TECHNO-EINKAUF GmbH
Aspelohe 27c
22848 Norderstedt
Tel: +49 (0) 40-526 099-0
Fax: +49 (0) 40-526 099-100
langheld@technoeinkauf.de