

PRESSEMITTEILUNG



TECHNO – die Autohaus-Kooperation gewinnt ersten neuen Gesellschafter in 2015 Geschäftsführung der Auto Conen GmbH überzeugen Preis- und Prozessvorteile

Hamburg, 28. April 2015 **TECHNO – die Autohaus-Kooperation hat einen neuen Gesellschafter gewonnen: die Auto Conen GmbH mit Sitz in Düren. Sowohl die Geschäftsführung als auch der Aufsichtsrat von TECHNO waren bei der Vertragsunterzeichnung fest davon überzeugt mit der Auto Conen GmbH einen neuen Partner gefunden zu haben, der ideal zu TECHNO-Verbund passt. „Mit Auto Conen setzen wir nicht nur unsere positive Entwicklung weiter fort, sondern wir wecken auch das Interesse weiterer potenzieller Autohäuser ihre Kräfte als markengebundene Autohäuser mit uns gemeinsam zu bündeln,“ betonte TECHNO-Geschäftsführer Georg Wallus. Jedes einzelne Mitglied im Verbund profitiere von der stetig wachsenden Gemeinschaft. Synergien zu nutzen und gemeinsam neue Potenziale auszuschöpfen, sei auch das Ziel des neuen Gesellschafters Auto Conen.**

Umfangreiche Leistungskomponenten und das überregionale TECHNO-Gesellschafter-Netzwerk, über das derzeit mehr als 50 Prozent aller Neuzulassungen in den Markt gebracht werden, überzeugten die Verantwortlichen von Auto Conen. Strategisch ausschlaggebend war für Auto Conen-Geschäftsführer Aribert Wooning auch, dass mittlerweile bundesweit an rund 1.600 Standorten Autohäuser aller Marken von den Einkaufsvorteilen sowie service- und prozessorientierten Dienstleistungen der TECHNO-EINKAUF GmbH profitieren. Zudem stehe die Marke TECHNO in der Automobilbranche für Verlässlichkeit. „Unsere oberste Priorität als neuer Gesellschafter ist, dass wir zukünftig als wirtschaftlich starkes Unternehmen unseren Vorsprung durch die sich jetzt bietenden Vorteile durch TECHNO strategisch weiter ausbauen können“, resümierte Aribert Wooning. Mit fünf Marken gehöre Auto Conen schon zu den Top 10 in Deutschland. Jetzt eröffne sich für seine Mannschaft die einmalige Chance innerhalb eines starken Verbunds den steigenden Anforderungen der Kunden und Herausforderungen der Automobilbranche noch besser gerecht zu werden. „Durch unsere wegweisenden Ideen und Konzepte bieten sich Auto Conen und unseren bisher mehr als 145 Partnern nicht nur vielfältige Preis- und Prozessvorteile, sondern lassen sich nachhaltig auch Kosten reduzieren“, so TECHNO-Geschäftsführer Georg Wallus.

Die seit mehr als 45 Jahren in Nordrhein-Westfalen ansässige Auto Conen GmbH greift mit seinen aktuell acht Standorten in Bocholt, Düren, Erkelenz, Heinsberg und Wuppertal auf ein leistungsstarkes Autohaus-Netz zurück. Bereits 1967 wurde die damalige Kurt Conen KG als Karosserie- und Lackierwerkstatt gegründet und erlebte seitdem ein kontinuierliches Wachstum. Heute hat sich Auto Conen mit mehr als 165 Mitarbeitern als Vertragspartner für Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional, Abarth, Honda, Hyundai, Kia, Lancia, Peugeot und Jeep als feste Größe in

PRESSEMITTEILUNG



Nordrhein-Westfalen etabliert. Auto Conen steht aber auch für Kompetenz im Bereich Gewerbefahrzeuge und hält für seine Kunden ständig eine hohe Zahl an Lagerfahrzeuge für den Personen- und Warentransport bereit. Mit Auto Conen Wohnmobile bietet das Unternehmen seinen Kunden auf Basis einer große Auswahl an Alkovenmodellen einen umfassenden Service in Sachen Wohnmobil-Verkauf und -Vermietung an. Und schließlich steht Auto Conen mit seinem Firmenbereich Horse Trucks für Kompetenz im Bereich Pferdetransporter der Premiumklasse. Dabei haben die Kunden die Möglichkeit ihre Turnier-Transporter von Interhorse Trucks durch individuell zugeschnittene Konzepte noch komfortabler für Pferd und Reiter zu gestalten. Alle renommierten Auto Conen-Autohäuser profitieren zukünftig vom leistungsstarken, innovativen und aktuell über 220 Lieferanten zählenden Lieferanten-Netzwerk der TECHNO – darunter u.a. ExxonMobil, Shell, Continental, Würth oder Sonax. Zudem garantiert TECHNO allen Autohäusern der Auto Conen-Gruppe neben einer schnellen Distribution auch eine direkte Betreuung durch die TECHNO-Außendienstmitarbeiter. Sie informieren über aktuelle Produkt- und Marktinformationen, Vertriebspotenziale sowie lukrative Dienstleistungsangebote der TECHNO, unterstützen bei der Nutzung des speziell für die TECHNO entwickelten Informations- und Bestellsystems und stellen somit die Weichen für einen optimalen Kundenservice.

Informationen für Redakteure

TECHNO-EINKAUF GmbH

Die TECHNO-EINKAUF GmbH mit Sitz in Norderstedt bei Hamburg gilt als Deutschlands größte Einkaufsgesellschaft für fabrikatsgebundene Autohäuser. Derzeit sind mehr als 145 Gesellschafter mit bundesweit rund 1.600 Standorten bzw. Autohändlern aller Marken beteiligt. Die Autohaus-Kooperation bietet ihren Partnern ein breites Sortiment an klassischem Automobilzubehör, Ersatzteilen, Reifen und Öl-Produkten. 1968 von sieben großen Autohäusern als erste Beschaffungsgesellschaft im Automobilhandel gegründet, startete der Verbund zunächst mit wenigen Zubehör-Artikeln und Lieferanten. Seitdem hat die TECHNO-EINKAUF GmbH In mehr als 40 Jahren sein Portfolio konsequent ausgebaut. So befinden sich heute rund 650.000 Artikel von über 220 Lieferanten im Programm. Hinzu kommen Dienstleistungen und Produkte rund um den Bereich Versicherungen, das Autovermiet-Geschäft sowie After-Sales-Marketing, die jeweils in separaten Gesellschaften unter dem Dach der TECHNO gebündelt sind.

PRESSEMITTEILUNG



Pressekontakt

Marion Langheld
Leitung Marketing & Kommunikation
TECHNO-EINKAUF GmbH
Aspelohé 27c
22848 Norderstedt
Tel: +49 (0) 40-526 099-0
Fax: +49 (0) 40-526 099-100
langheld@technoeinkauf.de