

PRESSEMITTEILUNG



TECHNO – die Autohaus-Kooperation mit AUTOSCHMITT FRANKFURT weiter auf Wachstumskurs Traditionsunternehmer und ZDK-Präsident Jürgen Karpinski neuer Gesellschafter

Hamburg, 5. Mai 2015 Erneuter Zuwachs: mit der Aufnahme der AUTOSCHMITT-Unternehmensgruppe in ihren Gesellschafterkreis treibt TECHNO – die Autohauskooperation ihre Expansionspolitik konsequent weiter voran. TECHNO-Geschäftsführer Georg Wallus: „AUTOSCHMITT FRANKFURT, mit Jürgen Karpinski an der Spitze, gilt in unserer Branche als Musterbeispiel für den deutschen Mittelstand. Deshalb freuen wir uns, dass wir dieses traditionsreiche Unternehmen aus Frankfurt am Main mit dieser großen Branchen-Expertise als neuen Gesellschafter gewinnen konnten.“ Kooperation statt Konkurrenz sei das Motto der Zukunft, so Wallus. Es gelte mehr im Verbund den Blick zu schärfen, dabei auch mal die Perspektive zu wechseln und neue, sich bietende Chancen zu nutzen. Durch die leistungsstarke AUTOSCHMITT-Unternehmensgruppe ist TECHNO – die Autohaus-Kooperation auf nunmehr bundesweit über 145 Unternehmen an rund 1600 Standorten angewachsen.

Jürgen Karpinski, Geschäftsführender Gesellschafter AUTOSCHMITT FRANKFURT und seit Mitte 2014 ZDK-Präsident zeigte sich durch die aktuellen Ereignisse ebenfalls sehr zufrieden: "Wir wachsen mit großer Konstanz und möchten diese Entwicklung im TECHNO-Verbund erfolgreich fortsetzen.“ AUTOSCHMITT FRANKFURT profitiere auch an den vielfältigen TECHNO-Dienstleistungen und Einkaufsvorteilen. Hinzu kämen zudem spezifische Marketing- und begleitende Vertriebsmaßnahmen. Für TECHNO-Geschäftsführer Georg Wallus liegt zukünftig das Augenmerk verstärkt darauf, gemeinsam mit allen Gesellschaftern sich an den Marktherausforderungen auszurichten: „Es wäre fatal, sich jetzt zurückzulehnen, wir müssen permanent am Ball bleiben,“ betonte Wallus. TECHNO – die Autohauskooperation sei ein lebendiges Gebilde und es sei wichtiger denn je, sich ständig weiterzuentwickeln und mit allen Partnern im Dialog zu bleiben. „Aus unserem starken Verbund entwickeln sich ständig neue Ideen, die in Geschäftschancen umgesetzt werden, die weit über die Vorteile einer reinen Einkaufsgesellschaft hinausgehen,“ so Georg Wallus.

Auch Mark Karpinski, Inhaber AUTOSCHMITT FRANKFURT sieht als Neu-Gesellschafter in der Kooperation eine große Zukunft: „Trotz allem Wettbewerb, die Zusammenarbeit unterschiedlicher Autohäuser, speziell auch in unserer Region, sorgt für Vorteile auf beiden Seiten und bringt für die weitere Entwicklung der Geschäfte aller Partner aber auch Lieferanten deutliche Vorteile. Für uns bedeutet diese Kooperation die Bündelung von Kräften und Potenzialen sowie die intensive Nutzung der sich aus dem Netzwerk ergebenden Synergien,“ unterstrich Mark Karpinski im Rahmen der Vertragsunterzeichnung die sich bietende neue Win-Win-Situation. Es gelte immer wieder neue, kreative Anstöße zu finden, um noch effizienter und schneller auf Veränderungen in den Märkten nicht nur zu reagieren, sondern auch aktiv sich bietenden Herausforderungen zu stellen – zum

PRESSEMITTEILUNG



Vorteil aller Beteiligten. Mit ihren insgesamt vier Standorten in Frankfurt am Main und Idstein ist die Handelsgruppe Vertragshändler für die Marken Audi, VW, VW-Nutzfahrzeuge, Gebrauchtfahrzeuge aller Marken, hat einen Servicevertrag für die Konzernmarke Skoda und beschäftigt insgesamt 220 Mitarbeiter. AUTOSCHMITT FRANKFURT gilt als eines der führenden Unternehmen im Rhein-Main-Gebiet und steht in den über 80 Jahren seines Bestehens für Erfahrung aus über 100.000 verkauften Pkw sowie weit über 2,5 Millionen durchgeführte Reparaturen. Seit Jahrzehnten betreut die AUTOSCHMITT-Unternehmensgruppe zudem Fahrzeugflotten und Fuhrparks deutscher und internationaler Konzerne.

Informationen für Redakteure

TECHNO-EINKAUF GmbH

Die TECHNO-EINKAUF GmbH mit Sitz in Norderstedt bei Hamburg gilt als Deutschlands größte Autohaus-Kooperation für fabrikatsgebundene Autohäuser. Derzeit sind mehr als 145 Gesellschafter mit bundesweit rund 1.600 Standorten aller Marken beteiligt. Die Autohaus-Kooperation bietet ihren Partnern ein breites Sortiment an klassischem Automobilzubehör, Ersatzteilen, Reifen und Öl-Produkten. 1968 von sieben großen Autohäusern als erste Beschaffungsgesellschaft im Automobilhandel gegründet, startete der Verbund zunächst mit wenigen Zubehör-Artikeln und Lieferanten. Seitdem hat die TECHNO-EINKAUF GmbH in mehr als 40 Jahren ihr Portfolio konsequent ausgebaut. So befinden sich heute rund 650.000 Artikel von über 220 Lieferanten im Programm. Hinzu kommen Dienstleistungen und Produkte rund um den Bereich Versicherungen, das Autovermiet-Geschäft sowie After-Sales-Marketing, die jeweils in separaten Gesellschaften unter dem Dach der TECHNO gebündelt sind.

Pressekontakt

Marion Langheld
Leitung Marketing & Kommunikation
TECHNO-EINKAUF GmbH
Aspelohe 27c
22848 Norderstedt
Tel: +49 (0) 40-526 099-0
Fax: +49 (0) 40-526 099-100
langheld@technoeinkauf.de