

PRESSEMITTEILUNG

Stand: Donnerstag, 18. Juni 2015, um 08:25 Uhr



**TECHNO – die Autohaus-Kooperation mit Nord-Ostsee Automobile auf Expansionskurs
Mercedes Benz-Autohausgruppe profitiert von maßgeschneiderten Konzepten im Verbund**

Hamburg, 18. Juni 2015 Dank schlanker Einkaufsprozesse, hervorragenden Einkaufskonditionen durch Mengenbündelung, zentrale Preisverhandlungen und unterstützenden Produkt- und Dienstleistungsbereiche konnte TECHNO das Unternehmen Mercedes Benz Nord-Ostsee Automobile als Neu-Gesellschafter gewinnen. Als starke Gemeinschaft bietet TECHNO überzeugende Argumente und garantiert dabei durchweg bessere Verhandlungspositionen. Davon profitieren nicht nur Nord-Ostsee Automobile, sondern alle Gesellschafter, so Henning Göttsch, Ulf Jungjohann und Dr. Christian Splett-Henning, die Geschäftsführer von Nord-Ostsee Automobile. Georg Wallus, TECHNO-Geschäftsführer betonte: „Bedarfsgerecht und gebündelt kann auch unser neuer Partner Nord-Ostsee Automobile zukünftig jederzeit auf ein breit aufgestelltes TECHNO-Leistungsportfolio zurückgreifen. Das beginnt mit unserem einzigartigen Produktsortiment für den gesamten Bedarf im Autohaus, beinhaltet wettbewerbsfähige Online-Bestell-Systeme ebenso wie Konzepte zur Vermarktung von Original-Ersatzteilen und eine Vielzahl Vertriebsunterstützender Marketing- und Verkaufsförderungsmaßnahmen.“ Ebenso rundet laut Georg Wallus das vielfältige Spektrum an Kfz- und Betriebsversicherungen sowie speziell entwickelte Systemlösungen für alle Prozesse des Schaden-Managements und Vermiet-Systeme die Stärken des Verbunds maßgeschneidert ab.

Seit 1. Mai 2015 ist TECHNO nun auch für die Nord-Ostsee Automobile GmbH & Co. KG mit Sitz in Heide in Schleswig-Holstein eine verlässliche Größe und verschafft sich als neuer Gesellschafter ebenfalls vielfältige Wettbewerbsvorteile und Mehrwert zugleich. TECHNO-Geschäftsführer Georg Wallus: „Unsere Erfolgsformel für unsere Partner lautet: weniger Aufwand, weniger Kosten, mehr Transparenz und mehr Umsatz – mit renommierten, innovativen und leistungsstarken Lieferanten. Und diese Formel greift auch bei unserem aller neuesten Partner im Verbund.“ TECHNO stellt als Marke und Gemeinschaft mit derzeit bundesweit mehr als 145 Gesellschaftern verstärkt die verbindende Brücke zwischen den mehr als 220 Lieferanten und rund 1600 Standorten dar, unterstrich Georg Wallus im Rahmen der Vertragsunterzeichnung.

Der Neu-Gesellschafter Mercedes Benz Nord-Ostsee Automobile blickt auf mehr als 100 Jahre Unternehmensgeschichte zurück. Mehr als zehn Jahre ist es her, als sich die vier Mercedes-Händler Jungjohann, Köhn, Sörensen und H.C. Walter zu einem der größten Automobilhandels-Unternehmen in Schleswig-Holstein zusammenschlossen. Gründe für die Fusion gab es reichlich. Die Anforderungen an Automobilhändler und Werkstätten waren rasant gestiegen und konnten nur von Unternehmen ab einer gewissen Größe erfüllt werden. Die technische Weiterentwicklung und die Ausweitung der Mercedes-Benz Pkw-Produktreihen erfordern einen enormen Qualifizierungs-

PRESSEMITTEILUNG



bedarf bei allen Mitarbeitern und eine drastische Erhöhung der Vorführwagen und Ersatzteilbevorratung. Seit 2013 bietet Nord-Ostsee Automobile den persönlichen Service für Mercedes, Smart und AMG auch an seinen neuesten Standorten Hamburg-Alstertal und Hamburg-Elbe an. Das mittelständische Unternehmen beschäftigt heute mehr als 400 Mitarbeiter. In Heide betreibt Nord-Ostsee Automobile heute eines der ersten Van Pro Center Deutschlands. Ebenso gehört das Lkw- und Transporter-Vermietgeschäft „CharterWay“ und das Konzept „TruckWorks“ für die Reparatur von Lkw, Aufliegern und Anhängern verschiedener Marken zum Dienstleistungsrepertoire. Stolz ist man im Unternehmen auch darüber, das einzige AMG-Performance-Center in Schleswig-Holstein zu haben.

Informationen für Redakteure

TECHNO-EINKAUF GmbH

Die TECHNO-EINKAUF GmbH mit Sitz in Norderstedt bei Hamburg gilt als Deutschlands größte Autohaus-Kooperation für fabrikatsgebundene Autohäuser. Derzeit sind mehr als 145 Gesellschafter mit bundesweit rund 1.600 Standorten aller Marken beteiligt. Die Autohaus-Kooperation bietet ihren Partnern ein breites Sortiment an klassischem Automobilzubehör, Ersatzteilen, Reifen und Öl-Produkten. 1968 von sieben großen Autohäusern als erste Beschaffungsgesellschaft im Automobilhandel gegründet, startete der Verbund zunächst mit wenigen Zubehör-Artikeln und Lieferanten. Seitdem hat die TECHNO-EINKAUF GmbH in mehr als 40 Jahren ihr Portfolio konsequent ausgebaut. So befinden sich heute rund 650.000 Artikel von über 220 Lieferanten im Programm. Hinzu kommen Dienstleistungen und Produkte rund um den Bereich Versicherungen, das Autovermiet-Geschäft sowie After-Sales-Marketing, die jeweils in separaten Gesellschaften unter dem Dach der TECHNO gebündelt sind.

Pressekontakt

Marion Langheld
Leitung Marketing & Kommunikation
TECHNO-EINKAUF GmbH
Aspelohe 27c
22848 Norderstedt
Tel: +49 (0) 40-526 099-0
Fax: +49 (0) 40-526 099-100
langheld@technoeinkauf.de