

PRESSEMITTEILUNG



TECHNO begrüßt den Mobilitätsdienstleister Willy Tiedtke als neuen Gesellschafter Deutschlands größte Autohaus-Kooperation stellt Weichen weiter auf Wachstum

Hamburg, 21. Juli 2015. **Willy Tiedtke, das führende Hamburger Handelsunternehmen für Volkswagen, Audi und ŠKODA gehört seit 1. Juli 2015 dem aktuellen TECHNO-Gesellschafterkreis an. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit der Unternehmensgruppe Willy Tiedtke einen weiteren starken, langfristig orientierten Partner an Bord willkommen heißen dürfen“, betonte TECHNO Geschäftsführer Georg Wallus bei der Vertragsunterzeichnung Ende Juni in Hamburg. Laut Georg Wallus trage Deutschlands größte Autohaus-Kooperation für fabrikatsgebundene Autohäuser bundesweit mehr und mehr mit dazu bei, dass alle beteiligten Partner nachhaltig Wettbewerbsvorteile und folglich neuen Mehrwert generieren könnten. „Mobilitätslösungen für unterschiedliche Kundenbedürfnisse anzubieten – das ist nicht nur die verlässliche Größe von TECHNO, sondern seit jeher auch unser gemeinsames Ziel,“ so Dr. Alexander Tiedtke, der das Familienunternehmen in dritter Generation seit mehr als 15 Jahren als Geschäftsführender Gesellschafter erfolgreich führt. „So haben wir uns in über acht Jahrzehnten erfolgreich vom klassischen Autohaus zum vollumfassenden Mobilitätsdienstleister weiterentwickelt. Der jetzige Schritt als neuer TECHNO Gesellschafter wird Weichen für weiteres organisches und nachhaltiges Wachstum stellen“, so Dr. Alexander Tiedtke.**

Beide Partner unterstrichen im Rahmen der Kooperationsgespräche, dass das starke Netzwerk von mehr als 145 TECHNO-Gesellschaftern mit ihren bundesweit rund 1.600 Standorten einen erheblichen strategischen Vorteil für geplantes Wachstum und den Ausbau der jeweiligen Wettbewerbssituation garantiere. Produkte und Dienstleistungen rund um das Automobil, mit denen die individuellen Bedürfnisse der jeweiligen Kunden bzw. Gesellschafter optimal befriedigt werden, seien für beide Seiten nicht nur ein Prädikat der Spitzenklasse, sondern gleichzeitig täglicher Anspruch an beide Unternehmen und deren Mitarbeiter. TECHNO stehe einerseits für hervorragende Einkaufskonditionen, schlanke Einkaufsprozesse und ein unterstützendes Produkt- und Dienstleistungs-Portfolio. Ferner stünden wettbewerbsfähige Online-Bestell-Systeme, Konzepte zur Vermarktung von Original-Ersatzteilen, vertriebsunterstützende Marketing- und Verkaufsförderungsmaßnahmen sowie ein vielfältiges Spektrum an Kfz- und Betriebsversicherungen und Systemlösungen für alle Prozesse des Schaden-Managements und Vermiet-Systeme bereit.

Georg Wallus: „In den vergangenen Monaten wurden mit der Umsetzung einer Vielzahl von Maßnahmen bei uns exzellente Voraussetzungen geschaffen, um für die Zukunft optimal auf die Bedürfnisse unserer Partner und deren Kunden ausgerichtet und perfekt aufgestellt zu sein. All

PRESSEMITTEILUNG



unsere TECHNO-Gesellschafter können einerseits auf einzigartige Produkt- und Dienstleistungsangebote zurückzugreifen und sich andererseits jederzeit darauf verlassen, dass wir mit renommierten, innovativen und leistungsstarken Lieferanten zusammenarbeiten.“ Dasselbe gilt uneingeschränkt für die erfolgreich agierende Unternehmensgruppe Willy Tiedtke. Das inhabergeführte Unternehmen verfügt ebenfalls über hervorragende Voraussetzungen. Dr. Alexander Tiedtke: „Zunächst einmal handelt es sich um das älteste Handelsunternehmen für Volkswagen, Audi und ŠKODA in Hamburg. Zudem haben wir eine Leidenschaft für den täglichen Dienst am Kunden. Darüber hinaus sind wir traditionell innovativ, d. h. wir arbeiten mit modernsten Techniken und Methoden, ohne jedoch dabei den Blick auf die bewährten Tugenden zu verlieren.“

Ein Blick in die Chronik der Willy Tiedtke Unternehmensgruppe macht die rasante und erfolgreiche Entwicklung deutlich. Im März 1935 begann Firmengründer Willy Tiedtke mit einem Werkstattbetrieb für Hanomag Land- und Zugmaschinen, nach dem Krieg folgte eine VW-Werkstatt und kurz darauf auch der Vertrieb von Fahrzeugen der Marke VW. Nach dem Tod des Firmengründers übernahm 1960 Sohn Peter Tiedtke die Firmenleitung. Unter seiner Führung wurden weitere Betriebe und Servicestandorte eröffnet. Seit 2000 führt Dr. Alexander Tiedtke, der Sohn von Peter Tiedtke, das Familienunternehmen in der dritten Generation. Zahlreiche Anstrengungen wurden seitdem unternommen, um das Dienstleistungsportfolio des Unternehmens konsequent zu erweitern. Der separate Bereich Fuhrparkmanagement Flottenkunden zeigt eine einzigartige Möglichkeit auf, den gesamten Fuhrpark professionell und unabhängig aus einer kompetenten Hand betreuen zu lassen, und zwar sowohl technisch als auch administrativ. Darüber hinaus kann Willy Tiedtke als exklusiver Gesellschafter der F+SC für die Metropolregion Hamburg, die erste händlereigene Fuhrparkmanagementgesellschaft mit über 70 Standorten in Deutschland, eine flächendeckende Betreuung in der ganzen Republik auf einheitlich hohem Niveau gewährleisten.

Heute verfügt das älteste Handelsunternehmen für Volkswagen, Audi und ŠKODA in Hamburg über acht Standorte und beschäftigt rund 300 Mitarbeiter. Mit einem Absatz von fast 5.000 Neuwagen, 4.000 Gebrauchtwagen und Werksdienstwagen sowie 50.000 Werkstattdurchgängen und 15.000 Mietwagenkunden konnte im vergangenen Jahr 2014 ein Gesamtumsatz von ca. 170 Mio. Euro erzielt werden.

PRESSEMITTEILUNG



Informationen für Redakteure

TECHNO-EINKAUF GmbH

Die TECHNO-EINKAUF GmbH mit Sitz in Norderstedt bei Hamburg gilt als Deutschlands größte Autohaus-Kooperation für fabrikatsgebundene Autohäuser. Derzeit sind mehr als 145 Gesellschafter mit bundesweit rund 1.600 Standorten aller Marken beteiligt. Die Autohaus-Kooperation bietet ihren Partnern ein breites Sortiment an klassischem Automobilzubehör, Ersatzteilen, Reifen und Öl-Produkten. 1968 von sieben großen Autohäusern als erste Beschaffungsgesellschaft im Automobilhandel gegründet, startete der Verbund zunächst mit wenigen Zubehör-Artikeln und Lieferanten. Seitdem hat die TECHNO-EINKAUF GmbH in mehr als 40 Jahren ihr Portfolio konsequent ausgebaut. So befinden sich heute rund 650.000 Artikel von über 220 Lieferanten im Programm. Hinzu kommen Dienstleistungen und Produkte rund um den Bereich Versicherungen, das Autovermiet-Geschäft sowie After-Sales-Marketing, die jeweils in separaten Gesellschaften unter dem Dach der TECHNO gebündelt sind.

Pressekontakt

Marion Langheld
Leitung Marketing & Kommunikation
TECHNO-EINKAUF GmbH
Aspelohe 27c
22848 Norderstedt
Tel: +49 (0) 40-526 099-0
Fax: +49 (0) 40-526 099-100
langheld@technoeinkauf.de