

PRESSEMITTEILUNG



TECHNO – die Autohaus-Kooperation bleibt auch 2016 weiter auf Expansionskurs
Ausbau des Gesellschafterkreises mit H. Starke & Sohn GmbH und Autohaus MÜLLER GmbH & Co. KG

Hamburg, 9. August 2016 Mit zwei neuen Gesellschaftern setzt TECHNO – Die Autohaus-Kooperation ihre Wachstumspolitik der letzten Jahre auch 2016 konsequent weiter fort. Mit der in Osnabrück ansässigen H. Starke & Sohn GmbH und der Autohaus MÜLLER GmbH & Co.KG mit Sitz in Losheim am See wächst das bundesweite TECHNO-Gesellschafternetz auf nunmehr rund 150 Unternehmen mit ca. 1.700 Standorten an. Bei der Vertragsunterzeichnung waren sich beide Neu-Gesellschafter einig, dass TECHNO als starke Gemeinschaft überzeugende Argumente biete und durchweg bessere Verhandlungspositionen garantiere, von denen alle Gesellschafter profitieren. Peter und Michael Starke, Inhaber der STARKE Unternehmensgruppe und Joachim Müller, Inhaber und Geschäftsführer der MÜLLER Gruppe unterstrichen die Win-Win-Situation: Jeder Gesellschafter könne bedarfsgerecht und gebündelt auf ein breit aufgestelltes Leistungsportfolio zurückgreifen. TECHNO biete perfekte Synergien und könne zukünftig jedem Marktdruck standhalten, da alles in diesem hocheffizienten Netzwerk aufeinander aufbaue. TECHNO-Geschäftsführer Georg Wallus: „Wir haben das Profil von Deutschlands größter Autohaus-Kooperation in den letzten Jahren geschärft und unser Leistungsspektrum permanent weiterentwickelt – das hat auch unsere neuen Gesellschafter überzeugt!“

Seit Juli 2016 ist TECHNO – Die Autohaus-Kooperation auch für die STARKE Automobilgruppe mit Sitz in Osnabrück und die MÜLLER Gruppe aus Losheim am See eine verlässliche Größe. „Unser Erfolg basiert auf der Stärke unserer Gesellschafterstruktur,“ betonte Georg Wallus. „Daher freut es uns besonders, dass wir wieder zwei traditionsreiche Unternehmen mit großer Branchen-Expertise als Gesellschafter gewinnen konnten.“ Überzeugt hatte die Neu-Gesellschafter das TECHNO-Gesamtpaket: praxisnahe und branchenspezifische Lösungen, schlanke Einkaufsprozesse, marktgerechte Einkaufskonditionen sowie unterstützende Produkt- und Dienstleistungsbereiche. Zudem seien bei TECHNO der Vertrieb neu aufgestellt und forciert, Konzepte neu initiiert und ungenutzte Potentiale aufgrund von Benchmark-Analysen aufgespürt worden.

Die STARKE Automobilgruppe gehört zu den führenden Unternehmen in den Regionen Osnabrück und Vechta und entwickelte sich in den über 125 Jahren ihres Bestehens zum Kompetenzzentrum in Sachen automobiler Faszination. Inhaber Peter und Michael Starke führen seit Mitte der 1980er Jahre die Automobilgruppe bereits in vierter Generation. Mit ihren insgesamt sieben Standorten ist die Handelsgruppe heute Vertragshändler für die Marken VW, VW-Nutzfahrzeuge, Audi, Porsche, Seat- und Skoda-Service und beschäftigt derzeit rund 350 Mitarbeiter. „Wir arbeiten sehr eng mit unseren Partnern zusammen, um die STARKE Automobilgruppe auf Erfolgskurs zu halten, das gilt zukünftig auch für TECHNO“, so Peter Starke. Bruder Michael Starke ergänzt: „Als traditionelles Familienunternehmen legen wir viel Wert auf Geradlinigkeit, Beständigkeit und eine gute Mischung

PRESSEMITTEILUNG



aus Tradition und Moderne. Wir setzen auf ein junges, modernes Team und stehen Veränderungen immer aufgeschlossen gegenüber. Das ist unser Erfolgskonzept und deshalb sind wir bei TECHNO genau richtig.“

Auch Joachim Müller, Geschäftsführer und Inhaber der MÜLLER Gruppe sieht in der TECHNO-Kooperation für seine Autohäuser im Saarland und in Rheinland Pfalz eine große Zukunft. Der Neu-Gesellschafter ist sich sicher, zukünftig noch besser Geschäftschancen umsetzen zu können, die weit über die Vorteile einer reinen Einkaufsgesellschaft hinausgehen. "Die Zusammenarbeit unterschiedlicher Autohäuser, speziell auch in unserer Region, sorgt für Vorteile auf beiden Seiten und bringt für die weitere Entwicklung der Geschäfte aller Partner aber auch Lieferanten deutliche Wettbewerbsvorteile.“ Kräfte zu bündeln und Synergien zu nutzen zählt für die MÜLLER Gruppe seit der Gründung in den 1960er-Jahren zur obersten Maxime. Als heutiger Mehrmarkenvertrieb mit BMW, MINI, Peugeot, Mazda, Skoda und Opel bietet das Familienunternehmen ein äußerst breites Markenportfolio und setzt mit seinen knapp 250 Mitarbeitern vor allem auf moderne Strukturen, exzellenten Service sowie langfristige Kundenbeziehungen. Mit einem Jahresverkauf von circa 4.500 Neu- und Gebrauchtwagen an sieben Standorten mit 13 Autohäusern im Saarland und in Rheinland-Pfalz zählt die MÜLLER Gruppe zu den größten mitteldeutschen Unternehmen in der Branche.

Informationen für Redakteure

TECHNO-EINKAUF GmbH

Die TECHNO-EINKAUF GmbH mit Sitz in Norderstedt bei Hamburg gilt als Deutschlands größte Autohaus-Kooperation für fabrikatsgebundene Autohäuser. Derzeit sind rund 150 Gesellschafter mit bundesweit rund 1.700 Standorten aller Marken beteiligt. Die Autohaus-Kooperation bietet ihren Partnern ein breites Sortiment an klassischem Automobilzubehör, Ersatzteilen, Reifen, Öl-Produkten und Dienstleistungen. 1968 von sieben großen Autohäusern als erste Beschaffungsgesellschaft im Automobilhandel gegründet, startete der Verbund zunächst mit wenigen Zubehör-Artikeln und Lieferanten, baute aber das Portfolio in knapp 50 Jahren kontinuierlich weiter aus. Durch die klare Strukturierung und effiziente Bündelung aller Leistungsfelder in den letzten zwei Jahren – vom Produkt-Portfolio-Management, Online- und Vermiet-Systeme, über Marketing-, Versicherungs- und Finanz-Services bis hin zur Konzept-Entwicklung und Schaden-Management – konnte die Autohaus-Kooperation ihren Handlungsradius weiter ausbauen. So befinden sich heute rund 650.000 Artikel von über 230 Dienstleistern und Lieferanten-Partnern im Programm. Hinzu kommen Dienstleistungen und Produkte rund um den Bereich Versicherungen, Schadenmanagement, das Autovermiet-Geschäft sowie After-Sales-Marketing, die in separaten Gesellschaften unter dem gemeinsamen Dach TECHNO gebündelt sind.

Pressekontakt

Marion Langheld
Leitung Marketing & Kommunikation
TECHNO-EINKAUF GmbH
Aspeloh 27c
22848 Norderstedt
Tel: +49 (0) 40-526 099-0
langheld@technoeinkauf.de