

PRESSEMITTEILUNG

Version 3.3 Stand: Montag, 31. Juli 2017



**TECHNO baut Netzwerk mit der Bach Holding GmbH und der Kestenholz GmbH weiter aus
Gesellschafter überzeugen Wettbewerbsvorteile der stark expandierenden Autohaus-Kooperation**

Hamburg, 1. August 2017 Mit dem Abschluss zweier neuer Gesellschafterverträge verstärkt **TECHNO – Die Autohaus-Kooperation** ihre Aktivitäten und baut somit kontinuierlich ihr bundesweites Netzwerk weiter aus. Neben der Kestenholz GmbH mit Sitz in Freiburg im Breisgau profitiert seit dem 1. Juli 2017 auch die Auto Bach Unternehmensgruppe aus Limburg von den Einkaufsvorteilen und Branchenlösungen der in Norderstedt bei Hamburg ansässigen größten Autohaus-Kooperation Deutschlands. „Wir setzen damit nicht nur unser überlegtes Wachstum weiter fort, sondern stärken mit echtem Mehrwert nachhaltig die Marktposition und Wettbewerbsvorteile aller Partner im Verbund“, unterstrich **TECHNO-Geschäftsführer Georg Wallus**. Die Entscheidung sei ein logischer und konsequenter Schritt und zeige eindrucksvoll, dass der mit **TECHNO** eingeschlagene Weg allen Beteiligten vielversprechende Wachstumspotentiale biete, vielfältige Perspektiven eröffne sowie mittel- und langfristig wirtschaftlichen Erfolg sichere. **Thomas Kestenholz**, Geschäftsführer der Kestenholz GmbH hob hervor: „**TECHNO** überzeugt mit hervorragendem Renommée und besticht durch ihre einzigartige Performance auf Basis einer umfangreichen Neuausrichtung“. Auch **Sebastian Bach**, Geschäftsführer der Auto Bach Unternehmensgruppe zog ein positives Résumé: „**TECHNO** ist nicht nur ein starker Partner für unsere Aktivitäten, auch in punkto Innovationskultur, Unternehmergeist und Veränderungskompetenz können wir perfekt zusammenarbeiten“. Alles zusammen garantiere den mittlerweile mehr als 1700 Autohäusern mit 38 Marken in über 600 Städten vielfältige Wettbewerbsvorteile.

Gerade in einer Branche, die derzeit radikalen Veränderungsprozessen ausgesetzt ist, sind neue Konzepte und neue Wege, wie sie **TECHNO – Die Autohaus-Kooperation** beschreitet, notwendiger denn je. Diese Auffassung teilen die Kestenholz GmbH und die Auto Bach-Gruppe gleichermaßen. „Wir sehen uns als neue Gesellschafter und Partner von **TECHNO** für die zukünftigen Herausforderungen in der Automobilbranche wesentlich besser aufgestellt“, so Geschäftsführer **Thomas Kestenholz**. Er hob hervor, dass die in Basel in der Schweiz ansässige Kestenholz-Gruppe gerade im deutschen Markt, dem größten Europas, das größte Expansionspotential sehe. Aus diesem Grund habe man im Jahr 2016 auch die von der Daimler AG weltweit ausgeschriebenen Werksniederlassungen in Freiburg und Bad Säckingen übernommen. Zusammen mit dem bereits in Lörrach ansässigen Kestenholz-Betrieb baute die Kestenholz GmbH so ihre Marktposition in der Region Freiburg kontinuierlich weiter aus und avancierte zu einem der größten Arbeitgeber des Wirtschaftsraumes. Mittlerweile 357 Mitarbeiter kümmern sich heute an den drei deutschen Standorten der Kestenholz GmbH um den Verkauf und die Wartung von Pkw, Transportern, Lastwagen, Bussen und Oldtimern der Marken Mercedes, smart und FUSO. In zehn Vertragswerkstätten zwischen Rust und Lörrach werden die Neu- und Gebrauchtfahrzeuge vertrieben. Die Kestenholz GmbH erwirtschaftete 2016 einen Gesamtumsatz von 218,7 Millionen Euro und strebt für

2017 einen Verkauf von ca. 1.650 Pkw, 880 Lkw und 2.500 Gebrauchtwagen an. Zudem investiert die Kestenholz-Gruppe bis zum Jahr 2020 in Neubauten und Renovierungen an den Standorten Lörrach, Bad Säckingen und Freiburg zusammen 16 Millionen Euro.

Auch Albrecht Bach, Inhaber der Auto Bach Unternehmensgruppe, sieht in der neuen Kooperation vielfältiges Potential: „TECHNO verfügt neben 50-jähriger Erfahrung, hervorragendem Know-how und hoher automobiler Akzeptanz über ein einzigartiges Produkt- und Dienstleistungsportfolio“. Geschäftsführer Sebastian Bach, Sohn des Inhabers, ist von dem in den letzten Jahren permanent weiterentwickelten Leistungsspektrum ebenfalls überzeugt: „Die Marke TECHNO hilft uns zukünftig dabei, uns nicht nur im Markt abzugrenzen, sondern uns noch besser durchzusetzen“. Das mit Sitz in Limburg ansässige Familienunternehmen Auto Bach ist bereits seit 86 Jahren im Automobilgeschäft tätig und durch zahlreiche Filialgründungen sowie diversen Übernahmen kontinuierlich gewachsen. Mit Flexibilität, Kundennähe und Investitionsbereitschaft entstand so eine leistungsfähige Unternehmensgruppe mit heute 429 Mitarbeitern. Derzeit steht die Auto Bach Unternehmensgruppe mit elf Betrieben an sieben Standorten in Hessen und Rheinland-Pfalz für Erfahrung und Kompetenz rund um die Marken Volkswagen PKW, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, Škoda, Porsche und Bentley. Das Angebot umfasst neben dem Vertrieb von Neu- und Gebrauchtwagen ein breitgefächertes Portfolio rund um Service- und Werkstatt-Leistungen, von denen Privatkunden ebenso wie Gewerbe- und Großkunden profitieren. Im abgelaufenen Geschäftsjahr verkaufte die Auto Bach Unternehmensgruppe rund 8.000 Fahrzeuge – 3.800 neue und 4.200 gebrauchte – und erzielte dabei einen Umsatz von knapp 300 Millionen Euro inklusive Großkunden. Albrecht Bach kümmert sich um die Marken Porsche und Bentley, sein Bruder Wolfgang ist markenübergreifend Geschäftsführer für Großkunden. Mit Sebastian Bach zog 2012 die vierte Generation in die Geschäftsführung des Familienunternehmens ein. Der 33-jährige zeichnet innerhalb der Familie Verantwortung für die Marken VW, Audi und Škoda.

Informationen für Redakteure

TECHNO-EINKAUF GmbH

Die TECHNO-EINKAUF GmbH mit Sitz in Norderstedt bei Hamburg hat sich seit 1968 von einem reinen Einkaufsverbund zur größten deutschen Kooperation für fabrikatsgebundene Autohäuser entwickelt. TECHNO – DIE AUTOHAUS-KOOPERATION setzt sich heute aus über 150 Gesellschaftern mit mehr als 1.700 Standorten in mehr als 600 Städten zusammen. Mittlerweile vertreten TECHNO Mitglieder bundesweit rund 38 Marken – mit dabei sind mehr als die Hälfte der TOP 100 markengebundenen Autohäuser in Deutschland. Mit einem Konzept, das das Produkt-Management im automotiven Bereich mit einem Dienstleistungsangebot verknüpft, ist TECHNO als Unternehmen heute einzigartig auf dem deutschen Markt und kümmert sich mit seinen kompetenten und qualifizierten Mitarbeitern um die Wünsche und Bedürfnisse der Gesellschafter. Neben dem Kerngeschäft im Produkt-Portfolio-Management hat TECHNO die Leistungsfelder Online-Systeme, Konzept-Entwicklung, Marketing-Services, Versicherungs- und Finanzservices sowie Schaden-Management in den letzten Jahren weiter ausgebaut. Rund 650.000 Artikel von über 230 Dienstleistern und Lieferanten-Partnern befinden sich aktuell im Programm.

PRESSEMITTEILUNG



Pressekontakt

Marion Langheld
Leitung Marketing & Kommunikation
TECHNO-EINKAUF GmbH
Aspeloh 27c
22848 Norderstedt
Tel: +49 (0) 40-526 099-0
langheld@technoeinkauf.de