

# Deutschlands größte Autohaus-Kooperation

**KONDITIONEN & PORTFOLIO**  
**STRATEGIEN & KONZEPTE**  
**DIGITAL**  
**MARKETING & EVENTS**  
**PROZESSE & SYSTEME**



**TECHNO – DIE AUTOHAUS-KOOPERATION** ist einzigartig auf dem deutschen Markt. Im größten Netzwerk fabrikatsgebundener Autohäuser mit Kerngeschäft im Beschaffungssegment werden Stärken, Interessen und Potentiale von rund 150 Gesellschaftern aus mehr als 600 deutschen Städten mit ca. 1.800 Standorten vereint – für den strategischen Auf- und Ausbau von entscheidenden Prozessketten im Autohausalltag.

TECHNO ist die erste Wahl für Gesellschafter, wenn es um die Optimierung bestehender Prozesse und die Neuentwicklung praxisorientierter Lösungen geht, seien sie digital oder analog, für B2B, C2B oder B2C. Dabei immer im Blick: die optimale Bedürfnisabdeckung der Gesellschafter, Autohäuser und angeschlossener Standorte. Ihre direkte Einbindung in die Realisierung neuer Konzepte sorgt, sowohl in der Pilotphase als auch im späteren Betrieb, für praxisnahe Lösungen. Das versetzt TECHNO Gesellschafter zeitnah in die Lage auf Bewegungen am Markt reagieren zu können.

Die Prozessverbesserung ist neben dem Beschaffungssegment-Geschäft zentrale Aufgabe von TECHNO.

*TECHNO Geschäftsführer Georg Wallus und Dietmar Scheck*

Bereits realisierte Angebote – vom Schadenmanagement über Versicherungs- und Finanzservices bis hin zu zentralen Shop-Systemen – bezeugen die Optimierungs-Kompetenz der Autohaus-Kooperation und ihre Fähigkeit, aus Marktimpulsen handfeste Lösungen zu machen.

„Gemeinsam können wir die richtigen Hebel bedienen, rechtzeitig auf Herausforderungen und Marktentwicklungen eingehen“, betont TECHNO Geschäftsführer Georg Wallus.

